



*Organe Régional de la Fédération Française de la Randonnée Pédestre qui est délégataire de la pratique de la randonnée pédestre, le comité est une association qui fédère 400 clubs de randonneurs (30000 licenciés) et coordonne 12 Comités Départementaux. Les itinéraires de Grande Randonnée (GR®) et de Grande Randonnée de Pays (GR® de Pays) qui sont des marques appartenant à la Fédération Française de la Randonnée Pédestre, représentent 16000 km de réseau pédestre balisé en Auvergne-Rhône-Alpes.*

### **La mission de stage :**

Le tourisme itinérant est aujourd'hui en plein développement. A partir de ce réseau de sentiers GR® et GR® de Pays existant en Auvergne-Rhône-Alpes (66 GR® et 59 GR® de Pays), le stagiaire aura pour mission de réaliser un catalogue de micro-aventures itinérantes à destination du grand public. Il contiendra une offre complète de produits attrayants, de 2 à 7 jours de marche, sur l'ensemble de la Région.

- Etude technique produit : vérifier la faisabilité des itinéraires (les accès, la présence d'hébergements et de points de ravitaillement à intervalle régulier permettant de composer des étapes de longueur et de difficulté raisonnables), qualifier la difficulté de chaque itinéraire ou portion d'itinéraire ;
- Etude de marché : benchmark, collecter toutes les statistiques existantes sur le volume de fréquentation actuelle des itinéraires, sur le niveau de satisfaction, sur la typologie et les attentes des pratiquants ;
- Etude marketing : comment mettre en valeur le contenu du catalogue (offre de produits packagés, thématisation d'itinéraires, modification de l'offre existante de topoguides, possibilité de services de portage des bagages...)
- Etude de communication : type de support, graphisme adapté au grand public, constitution d'une photothèque... pour mettre en avant les offres et donner envie à un maximum de randonneurs itinérants de se lancer sur l'une des micro-aventures proposées dans ce catalogue

Le stagiaire pourra être amené à présenter son projet, seul ou en compagnie des responsables du Comité, à des instances tels que : Comités de Massif, Comités Régional et Départementaux de Tourisme, Offices de Tourisme, etc...

### **Autres missions :**

Participer à l'organisation du stand du Comité Régional au Salon du Randonneur de Lyon en mars 2022.  
Soutien aux autres temps forts du Comité Régional.

### **Compétences requises :**

- Etudiant en Master 2 Géographie / Aménagement du territoire / Tourisme / Sports / Montagne / Communication / Géomatique
- Aisance orale/communication, autonomie, rigueur, organisation
- Bon niveau rédactionnel exigé
- Pratique personnelle de la Randonnée Pédestre
- Informatique (logiciels bureautiques)
- Base technique en SIG : Qgis...
- Aisance en Orientation/Lecture de carte IGN TOP25/Utilisation GPS rando
- Logiciels PAO (InDesign, Illustrator, Photoshop...) ou plateforme graphique type Canva ou autre...

 **Conditions :**

- Durée : **4 à 6 mois** (entre février et juillet, à définir selon le calendrier universitaire de l'étudiant stagiaire).
- Gratification légale – remboursement des frais de déplacement.
- Lieu du stage : FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes, Maison Régionale des Sports, 68 Avenue Tony Garnier 69007 LYON.
- Déplacements possibles en région, véhicule personnel souhaitable

 **Contacts/candidatures :**

**Candidature** : CV et LM (+ possibilité de joindre également des travaux déjà réalisés) à envoyer avant le **21/01/2022** au Président du Comité Régional, **Michel AVARD**, par mail à : [auvergne-rhone-alpes@ffrandonnee.fr](mailto:auvergne-rhone-alpes@ffrandonnee.fr)  
Entretiens possiblement prévus durant la **Semaine 5**.

**Renseignements / Maître de Stage :**

Romain BUTHEAU, Cadre Technique/FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes : 04 78 52 36 86