

FFRandonnée  
SUD

Provence-Alpes-Côte d'Azur

*Les chemins, une richesse partagée*

**FFRandonnée** 

*les chemins, une richesse partagée*

**Provence-Alpes-Côte d'Azur**

## Dossier de partenariat

Randonnée pédestre, Marche nordique,  
Longe Côte® - Marche Aquatique, Raquette à neige, RandoChallenge®,  
Aménagement et balisage d'itinéraires,  
Formations, Partenariats, Communication, ...

# SOMMAIRE

## **Présentation**

La Randonnée pédestre p 3

**La FFRandonnée PACA** p 4

Nos missions / nos valeurs / finalité p 5

**Ce que vous offre le Comité** p 6

Nos outils p 8

Les avantages du réseau FFRandonnée p 11

Comment devenir partenaire p 12

Nos offres de partenariat p 13

Ils nous soutiennent p 15

**Annexes** p 16

Bien choisir entre mécénat et sponsoring p 16

Les différentes formes de mécénat p 18

**Coordonnées et contacts** p 19

Bulletin réponse p 20

# LA RANDONNEE PEDESTRE

## Une activité en plein essor

Les activités de plein air et la randonnée en premier lieu s'inscrivent dans la vague du tourisme vert.

Elles séduisent de plus en plus d'amoureux de la nature et d'authenticité. Cette demande de nature se manifeste en particulier, en France, par un engouement croissant pour la marche.

On estime que **15 millions de Français randonnent régulièrement** et que plus de **3 millions pratiquent la forme plus sportive de la randonnée pédestre** (Sondage Ifop 2009).

Selon un sondage réalisé pour Carat Sport, **la marche randonnée se place en tête des sports préférés des Français** devant la natation, le tennis et le football !

## Qui sont les randonneurs aujourd'hui ?

Les randonneurs d'aujourd'hui, hommes et femmes, appartiennent à toutes les catégories d'âge, avec une part prépondérante des actifs et une forte poussée des jeunes.

Les pratiques, elles aussi, se diversifient : les longs parcours sur plusieurs jours (itinérance) conservent bien sûr leurs adeptes mais les randonnées courtes et les promenades représentent aujourd'hui la majeure partie de la demande.



## Côté tourisme

La randonnée pédestre représente, de loin, la **première activité physique** devant tous les types de pratiques sportives : chaque année, **plus de 12 millions de séjours d'agrément** – un chiffre en constante progression – lui sont totalement ou en partie consacrés.

Pour justifier cet engouement, les randonneurs et les promeneurs citent majoritairement les notions de **découverte**, de **nature** et d'**authenticité**.

Pour être attrayante, une offre « randonnée » doit prendre en compte ces motivations, tout en intégrant les **attentes des habitants à la recherche d'une qualité de vie préservée** et les objectifs des multiples acteurs économiques ou institutionnels en charge du développement harmonieux d'un territoire.

# LA FFRANDONNEE SUD PACA

## FEDERATION D’AFFILIATION : Fédération Française de la Randonnée Pédestre

Dans chaque région, la Fédération est représentée par un Comité Régional (CRRP), regroupant l’ensemble de ses Comités Départementaux.



Association loi 1901, le Comité Régional de la Randonnée Pédestre de Sud Provence-Alpes-Côte d’Azur a pour mission de représenter la FFRandonnée au sein de la Région et de fédérer et coordonner les actions de ses six Comités départementaux.

Chaque Comité Régional est constitué des associations de la région affiliées à la Fédération

### La randonnée pédestre en PACA, c’est :

**6 comités départementaux**  
**27770 adhérents**  
**363 clubs**  
**723 baliseurs - collecteurs**  
**Plus de 10000 km de sentiers**  
**balisés**  
**33 Topoguides® PACA**



## NOS MISSIONS

- **Coordonner** l'ensemble des sentiers GR®, GR® de Pays et PR, par la création, le balisage, l'entretien et la promotion des itinéraires de randonnées
- **Former** les pratiquants, animateurs dirigeants, baliseurs, collecteurs et gestionnaires (Programme numérique fédéral)
- **Développer et diversifier** la pratique de l'activité : Marche nordique, Longe-côte® - Marche Aquatique, Raquettes à neige, RandoChallenge®, randonnées grand public, ...
- **Contribuer** à la préservation de la nature et de l'environnement : protection des itinéraires, protection du patrimoine des sentiers, réseaux Eco-veille® et Suric@te
- **Représenter** les intérêts des randonneurs et de leurs associations auprès des pouvoirs publics.
- **Communiquer et informer** via son site web et par des publications régulières (newsletter Rando Paca et page Facebook)

## NOS VALEURS



## FINALITE

Le Comité Régional, nos Comités départementaux et nos clubs offrent à chacun, dans la modalité qui lui convient et dans les moments qu'il choisit une triple ressource, disponible librement, gratuitement :

- Plus de 10 000 km de chemins et sentiers (ville, montagne, campagne, littoral) dans le respect de l'environnement, pour pratiquer la randonnée
- Un choix considérable, tout au long de l'année d'activités plaisantes, ne nécessitant qu'une faible contribution financière de départ et n'exigeant aucune qualité physiologique particulière
- L'entretien et le développement du capital personnel de bien-être et de santé par la randonnée

# CE QUE VOUS OFFRE LE COMITE

## LA VISIBILITE

- 1 Comité Régional
  - 6 comités départementaux
  - 27770 adhérents
  - 363 clubs
  - 723 baliseurs - collecteurs
- Des outils de communication adaptés (sites Internet, Facebook, newsletter, ...)
- Possibilité de participer aux évènementiels régionaux (Grands rendez-vous, RandoChallenge®, AG, réunions des Présidents, où les responsables associatifs et membres échangent, ...)

A ces données, il faut de plus compter les participants « Grand public » qui participent tout au long de l'année, aux évènementiels organisés par les Comités.



## LA NOTORIETE

- **Conserver une visibilité** auprès de vos clients de proximité
- **Accroître votre notoriété** grâce à nos outils de communication (site Internet, Facebook, newsletter)
- **Étendre votre rayonnement** auprès de nouveaux clients potentiels extérieurs (relais communication réseau FFRandonnée)
- **Démontrer votre investissement** dans la vie locale auprès des pouvoirs publics
- **Motiver votre personnel** et l'amener à développer un esprit d'équipe en s'identifiant à notre Fédération
- **Communiquer à vos clients et vos partenaires**, que votre société partage nos valeurs

## LE DEVELOPPEMENT DE VOTRE ACTIVITE

- **Pour développer votre offre commerciale**
- **Pour rejoindre le réseau des partenaires** de la randonnée dans la région SUD PACA
- **Pour animer et promouvoir les itinéraires de randonnée** en proposant des services adaptés à l'attention des randonneurs, locaux ou touristes
- **Pour engendrer de l'économie sur le territoire** par un tourisme de découverte des patrimoines et des terroirs dans une pratique respectueuse de l'environnement
- **Pour augmenter la durée de votre saison touristique**

# NOS OUTILS

## COMMUNICATION

Le Comité Régional assure la promotion de la randonnée auprès de tout public. Pour cela, il dispose de plusieurs outils :

- **Des documents de communication** sur les différentes pratiques de la randonnée (longe-côte® - marche aquatique, marche nordique, raquette à neige, ...)

- **Une page Facebook** : 2465 abonnés (au 18/06/2019)

Actualité que l'on peut « aimer » « commenter » ou « partager », visible par tous les utilisateurs du réseau social.



- Sorties des topoguides® avec présentation générale.

- Informations pratiques, conseils utiles, partage de vidéos autour de notre activité préférée

- Via l'actualité, lien direct vers la page Facebook des partenaires, vers l'actualité du site internet et vers le site national de la FFRandonnée

- **Une newsletter mensuelle** : **Rando Paca**

Diffusée à plus de 20 000 contacts

- **Un calendrier des évènements** en PACA (téléchargeable sur le site internet du Comité)

- **Un lieu d'accueil chaleureux**

à deux pas du Stade Vélodrome pour tout renseignement, infos sur les clubs, achat de topoguides®, ...

- **Un site internet** mis à jour quotidiennement

*Des infos sentiers, les actus des randos, les formations, les manifestations, les sorties tourisme, etc.*







**Audience** : mars 2018 – mars 2019

### Utilisateurs

23 753 utilisateurs

29 370 sessions – durée moyenne : 01.24

Nombre de pages vues par visite : 2,04

Durée moyenne de visite : 1 min 51 s.

### Profil des internautes

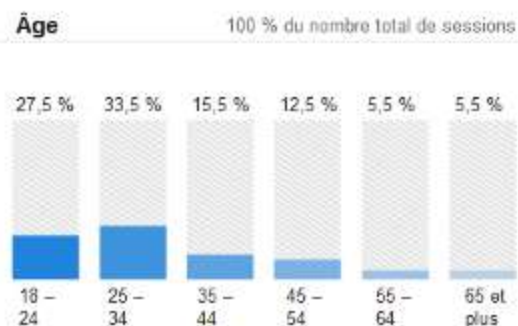
54.15 % hommes

45.85 % femmes

Répartition par classes d'âge

Visiter le site internet :

<http://paca.ffrandonnee.fr>



## SEJOURS / EVENEMENTIELS

Le Comité Régional organise une fois par an un séjour à destination des licenciés FFRandonnée de toute la France.

En 2018, s'est déroulé un voyage sur les Cinq Terres ; en octobre 2019 - un [voyage aux Lacs Italiens](#) est programmé.

Le Comité Régional organise également directement des événementiels de portée régionale et nationale : le Congrès de la FFRandonnée (en 2013 ; le prochain Congrès est prévu en 2021 dans le département des Alpes-Maritimes), l'E12 en 2015 (Rassemblement de la Fédération Européenne de Randonnée Pédestre, séminaire sentiers, ...), les InterRégions, etc.



**En 2017-2019 se sont déroulés en PACA :** le rassemblement National des Référénts Pratiques-Adhésions (Du 18 au 20 Mai 2017 à Marseille), le 3<sup>e</sup> championnat de France de Longe-côte® (29 et 30 septembre 2017), les InterRégions à Bedouin (13-14-15 Octobre 2017), l'Assemblée Générale Régionale (23 Mars 2019 à Céreste), le Championnat Régional PACA de Longe Côte (28 avril 2019).



Le Comité Régional participe également aux côtés des Comités Départementaux à de nombreux événementiels : Salon de la randonnée (Lyon), Semaine 13, Fêtes de la randonnée, Fêtes des Parcs Naturels Régionaux, Forum des seniors ...

## LES AVANTAGES DU RESEAU FFRANDONNEE

- **Une relation gagnant / gagnant** entre votre entreprise et le Comité
- **Une Communication de proximité** avec le réseau fédéral : Comités, clubs et associations.
- **Des supports de communication adaptés et un public captif**
- **Tarifs préférentiels** sur les topoguides®

### Opportunités

- **Encadrement** de randonnées et d'Eductours
- **Accueil** de formations / événementiels (AG, réunion des présidents, réunion des baliseurs, ...)
- **Modules dédiés** (découverte de la carte, ...) à la demande



## COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

La mise en place d'une politique de partenariat permet à votre entreprise de **s'inscrire dans une action citoyenne**, porteuse des **valeurs d'engagement** de la randonnée pédestre et d'une **image positive**, auprès du grand public et des politiques locales.

En devenant partenaire de la FFRandonnée SUD PACA, vous apporterez une contribution qui sera investie en totalité dans des projets concrets, au profit de l'ensemble des pratiquants, autour des valeurs qui nous rassemblent.



### Votre engagement

- Garantir une prestation de qualité à destination des randonneurs pédestres
- Signature d'une convention de partenariat définissant les termes et la durée du partenariat
- Respecter les termes de la convention
- Apporter votre soutien financier à la FFRandonnée SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur

# NOS OFFRES DE PARTENARIAT

## PARTENAIRE MAJEUR

### Ce que nous vous apportons

- Présence site internet, Facebook (mise à jour quotidienne avec partage d'informations de votre page), Newsletter (mensuelle)
- Logo ou espace réservé sur les documents promotionnels : affiches, dépliants, invitations, ...
- Documentation à la boutique du Comité (21 avenue de Mazargues – 13008 MARSEILLE)
- Diffusion des documents vers les comités départementaux pour relais aux clubs
- Présence sur stand et intervention sur les événements régionaux avec prise de parole
- Possibilité de participation aux évènementiels départementaux et associatifs (réunion des présidents, Assemblée Générale, fêtes de la randonnée, ...)
- Animation d'une randonnée pour un événement du partenaire avec nos animateurs brevetés (Eductour, ...)

Coût annuel : 2000 € / an

En devenant partenaire majeur, vos logos, présentation, offres partenariales... seront relayés sur les outils de communication des Comités Départementaux signataires de la convention de partenariat, démultipliant ainsi votre visibilité.

## PARTENAIRE PROJET

### **Ce que nous vous apportons**

- Logo ou espace réservé sur les documents promotionnels liés à l'action : affiches, dépliants, invitations, et sur supports numériques sur articles ciblés
- Présence sur stand et intervention sur l'événement liée à l'action soutenue.

Coût annuel : 500 €

## ESPACE PUBLICITAIRE

Présence de votre logo sur le site Internet institutionnel du Comité (<http://paca.ffrandonnee.fr>) avec lien vers votre site + texte de présentation de votre activité (à fournir par vos soins - 300 signes maxi)

Coût annuel : 200 €

## PARTENAIRES SERVICES

Locaux, transport, assurances, séjour, équipement, hébergement, fournitures, ...

### **Ce que nous vous apportons**

Retombées en fonction de la valeur du partenariat

## ILS NOUS SOUTIENNENT

Favoriser le lien social, s'engager en faveur de l'environnement et du développement durable, promouvoir la pratique sportive douce et le bien-être, telles sont les valeurs que partagent nos partenaires.

Les partenaires permettent à notre Comité de mener des actions et opérations de sensibilisation du public, de promotion de la randonnée et de valorisation de nos itinéraires.

En contrepartie, le Comité Régional met ses compétences à disposition de ses partenaires et s'assure de la visibilité du partenariat à travers : le site Internet du Comité (<http://paca.ffrandonnee.fr>), le dossier de presse régional, les divers supports de communication (newsletters, page Facebook, ...) et les relations presse.

### Nos partenaires en 2018



### Être partenaire, c'est :

- Associer son image à la FFRandonnée PACA et ses manifestations
- Partager les valeurs de la FFRandonnée : protéger l'environnement, favoriser l'insertion et le lien social
- Soutenir une discipline conviviale et accessible à tous dans un souci d'égalité et de civisme
- Contribuer au développement économique local par la diversification de la pratique sportive
- Développer l'engagement bénévole

# ANNEXES

## BIEN CHOISIR ENTRE MECENAT ET SPONSORING

Les différentes offres de partenariat présentées dans ce document par le Comité relèvent du sponsoring.

Toutefois, le dispositif du mécénat existe également, pour les entreprises souhaitant développer cette politique.

### Pour mémoire :

La notion à souligner dans une politique de mécénat est l'absence de contrepartie directe.

L'entreprise fait un don et ne doit rien en attendre en retour.

S'il existe une forme de contrepartie, c'est du sponsoring.

Les actions de sponsoring sont **déductibles de l'impôt sur les sociétés** (voir tableau).

Le **mécénat** permet également de bénéficier **d'une réduction d'impôt sur les sociétés égale à 60% de la somme versée dans la limite de 5 pour 1000 du chiffre d'affaire total hors taxe.**

En cas de dépassement du seuil, il est possible de reporter l'excédent sur les cinq exercices suivants.



		<b>Mécénat d'entreprise</b>	<b>Parrainage / Sponsoring</b>		
<b>Définition</b>		Soutien matériel apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire à un œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général	Soutien matériel apporté à une manifestation, à une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct.		
<b>Traitement fiscal</b>		La réduction d'impôt est égale à 60% du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature, et retenu dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaire H.T., avec possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.	La charge du parrainage est déductible du bénéfice soumis à l'impôt sur les sociétés		
<b>Coût réel pour le donateur</b>			<b>Exemples de calcul selon le taux d'imposition</b>		
	<b>Versement :</b>		<b>IS : 15%</b>	<b>IS : 33%</b>	<b>IS : 33%+ CSB</b>
	<b>300 Euros</b>	<b>120 Euros</b>	<b>255 €</b>	<b>200 €</b>	<b>197 €</b>
	<b>500 Euros</b>	<b>200 Euros</b>	<b>425 €</b>	<b>333 €</b>	<b>328 €</b>
	<b>750 Euros</b>	<b>300 Euros</b>	<b>637 €</b>	<b>500 €</b>	<b>493 €</b>
Informations fiscales complémentaires	<b>Lien internet</b>	<a href="http://www.associations.gouv.fr/694-le-mecenat/html">http://www.associations.gouv.fr/694-le-mecenat/html</a>			
	<b>Législation</b>	Article 238 du Code Général des Impôts, Instruction de la Direction générale des impôts 4 C-5-04, publiée au BOI N°112 du 13 juillet 2004			
	<b>Document à fournir</b>	<b>Formulaire Cerfa N°11580*03</b>	<b>Justificatif fourni par le Trésorier du Comité</b>		

# LES DIFFERENTES FORMES DE MECENAT

Il existe différentes formes de mécénats :

➤ **Le mécénat de compétence**

C'est la mise à disposition des salariés au profit de causes d'intérêt général. A l'inverse du bénévolat, les salariés sont mis à disposition par la société et sont rémunérés. Ce concept plutôt récent permet une communication externe mais c'est également un vecteur de communication interne. En effet, ce type de mécénat permet de mobiliser, sensibiliser les salariés autour de causes d'intérêt général.

➤ **Le mécénat par apport financier**

Il s'agit d'un apport sous forme de subvention, de cotisation ou tout simplement numéraire.

➤ **Le mécénat par apport en nature**

Il s'agit de la mise à disposition de moyens matériels, personnels ou techniques. C'est la remise d'un bien inscrit sur le registre des immobilisations, de marchandises en stock ou encore de prestations de services.

➤ **Le mécénat technologique**

Le mécénat technologique consiste à mobiliser le savoir-faire, le métier de l'entreprise.

## COORDONNEES ET CONTACTS

**Nom :** FFRandonnée Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Déclaration en Préfecture :** (Parution au Journal Officiel) le 16 octobre 1982 – n° W133001495

**N° DE SIRET :** 44794966000040

**Adresse du siège social :** 21 avenue de Mazargues

**Code postal :** 13008 **Ville :** MARSEILLE

**Site internet :** <http://paca.ffrandonnee.fr>

**Tél. :** 04 91 24 43 41

**Port. :** 07 71 02 97 44 (Contact Anastasia MOULIN)

**E-mail :** [paca@ffrandonnee.fr](mailto:paca@ffrandonnee.fr)

### Président

Jacky GUILLIEN



### Trésorier

Guy MATIGNON



### Agent de développement

Anastasia MOULIN

[paca@ffrandonnee.fr](mailto:paca@ffrandonnee.fr)



### Secrétaire Formation

Michèle SINDONINO

[msindonino@ffrandonnee.fr](mailto:msindonino@ffrandonnee.fr)



# COUPON REPONSE / CONTACT

FFRANDONNÉE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



**La société**

.....

**Adresse**

.....

**CP** .....

**Ville** .....

**Représentée par M. /Mme**

.....

**Fonction** .....

**Tel** .....@.....

- Je souhaite être contacté par la FFRandonnée SUD PACA
- Je souhaite organiser un partenariat dans le cadre d'un sponsoring
  - Je souhaite commander des topoguides®
- Je souhaite être effectuer un don pour un montant de .....euros par chèque à l'ordre de CRRP PACA.

**Coupon à retourner par Courrier à :**

FFRandonnée PACA

21 avenue de Mazargues, 13008 MARSEILLE