



**CHARGÉ DES
ÉDITIONS
H/F**

Missions

- **Gérer les partenariats** : prospecter des partenaires en vue de la commercialisation des éditions, être à l'écoute des attentes des partenaires, animer des réunions, fidéliser et consolider les partenariats
- **Gérer les parties administrative et financière** : gérer les conventions, s'assurer du bon paiement en collaboration avec le Trésorier
- **Collecter les informations des itinéraires à promouvoir** (texte, illustration, photo, etc.) sur le terrain, auprès des partenaires et d'autres sources
- **Trier et synthétiser les informations** pour une rédaction claire et adaptée à la cible de lecteurs
- **Saisir les informations sur le logiciel Publiweb**
- **Assurer un reporting** auprès du Président Sentiers-Itinéraires H/F
- **Gérer la diffusion**
- **Assurer la promotion des éditions**

Les éditions

- **Les Topoguides®** : support papier de plusieurs pages valorisant plusieurs itinéraires PR labellisés
- **Les Randofiches®** : support numérique valorisant un PR

Les 5 qualités essentielles

- **Esprit d'équipe**
- **Capacité d'analyse**
- **Organisation et rigueur**
- **Être force de conviction**
- **Aisance à l'oral et relationnelle**