



CHARGÉ DE COMMUNICATION H/F

Selon leurs aptitudes et compétences, les chargés de communication H/F de la FFRandonnée Var interviennent sur tout ou partie de ces missions :

Missions

- **Élaborer des supports de communication** (communiqué et dossier de presse, flyer, affiche, etc.), gérer l'impression et la distribution
- **Gestion des outils numérique : animer les réseaux sociaux (Facebook) et assurer de la veille digitale, contribuer à faire vivre la newsletter, suivre l'actualisation du site Internet**
- **Participer à des événements** (salons professionnels, événements sportifs, etc.) : accueillir et renseigner les publics (Relations Publiques, licenciés, non licenciés, etc.)
- **Assurer les relations avec la Presse et les Médias et analyser les retombées** (notoriété et image)
- **Développer la randonnée dans les écoles** : prospecter des écoles, piloter le projet « Un chemin, une école », être l'intermédiaire entre les enseignants et les clubs de randonnées
- **Elaborer des contenus (éditoriaux, photos, etc.)**
- **Gérer les objets promotionnels**
- **Prospecter des partenaires**

Une grande polyvalence

- Les chargés de communication H/F de la FFRandonnée Var interviennent de façon transversale sur plusieurs métiers : graphiste, attaché de presse, community manager, webmaster, animateur de réseau, etc.

Les 5 qualités essentielles

- Curiosité
- Créativité
- Qualité rédactionnelle
- Être force de proposition
- Aisance à l'oral et relationnelle