



TENDANCE

Engagez-vous... selon vos souhaits !

Comme pour toute association, les bénévoles sont la force vive des comités et clubs de la fédération. Cette dernière innove en sortant des cartons une plateforme « de recrutement » pour alimenter le vivier.

La FFRandonnée, ce sont 3 500 clubs affiliés grouillant de 245 000 licenciés... que quelque 20 000 bénévoles contribuent à faire tourner ! Une armée... de l'ombre. Car soyons honnêtes, peu s'engagent à la rejoindre et elle brille davantage par sa modestie que par sa mise en lumière. Dans ses rangs, animateurs (environ 10 000) et baliseurs (environ 8 000) forment le gros des troupes. Mais c'est sans compter les collecteurs-gestionnaires de données numériques, les responsables de commissions sentiers ou, derrière les lignes, le corps franc des administrateurs : secrétaires, trésoriers et présidents. « Ces postes à responsabilités, en particulier la présidence, trouvent difficilement preneurs, c'est criant, déplore Bernard Chéneau, président de la FFRandonnée Pays-de-la-Loire et administrateur fédéral. Mais le manque de bénévoles est général et, même s'il s'engage sur une mission, le bénévole d'aujourd'hui ne le fait plus à bras-le-corps : il accepte de donner de son temps, mais dans des conditions définies pour conserver une certaine liberté. » Face à ce double constat, la FFRandonnée change de tactique. D'une part en venant davantage en soutien, via le renfort des formations ARA (Accompagnement des responsables associatifs) et le déploiement d'un concept d'accueil (physique) des bénévoles au sein des comités départementaux pour les renseigner, les orienter, les fidéliser... D'autre part en développant une plateforme web de recrutement. En ligne cet automne, elle sert de vitrine aux comités et clubs, qui peuvent y afficher leurs offres de missions, et aux bénévoles eux-mêmes, dont l'actualité est mise en avant. Surtout, elle s'arme d'un efficace moteur de recherche où tout un chacun peut renseigner sa zone géographique, sa situation personnelle, ses disponibilités, ses centres d'intérêt... et ainsi trouver plus facilement chaussure à son pied. ■