

Chargé(e) de la communication externe et avec les médias

Contexte

Dans le cadre associatif, avec l'appui de l'équipe dirigeante de la structure et du comité directeur, le bénévole a pour mission de développer et d'entretenir la promotion de l'activité randonnée auprès des interlocuteurs extérieurs.

Actions

- . Développer la notoriété des actions du CDRP 30 auprès du public, des OT, du département, de la région, des partenaires et des différents médias.
- . Participer à la promotion des événements organisés par la structure auprès des organismes cités ci-dessus.

Relation internes fonctionnelles

- . En lien avec les membres du comité directeur, les salariés et plus fréquemment avec la commission communication.

Prérequis

- Ordinateur personnel – Liaison internet
- Travail possible à distance.

Conditions-Disponibilité

- En lien étroit avec l'activité du comité (a priori, 1 à 2 jours par mois en moyenne).

Compétences souhaitées

Avoir un attrait certain pour la pratique de la randonnée.

Sens du relationnel avec les différents intervenants.

Bonne connaissance Word, ...

Connaissance des techniques de communication réseau (Facebook, Instagram, ...) très appréciée.